

THE
MASK
YOU
LIVE
IN

GUÍA PARA LA PROYECCIÓN

SOBRE ESTA GUÍA

Gracias por traer *The Mask You Live In* a su comunidad. Esta guía está diseñada para garantizar que su evento tenga un gran impacto y sea provechoso. Agradecemos sus opiniones: no dude en enviarnos un correo electrónico a distribution@therepresentationproject.org o dé su opinión en la encuesta que le enviaremos por correo electrónico después de la proyección.

SINOPSIS DE LA PELÍCULA [PÁGINA 3]

BIOGRAFÍAS DEL EQUIPO [PÁGINA 4]

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN [PÁGINA 5]

INTRODUCCIÓN [PÁGINA 10]

PAUTAS PARA EL DEBATE [PÁGINA 11]

PREGUNTAS DE DEBATE [PÁGINA 13]

ACTÚE/PRÓXIMOS PASOS [PÁGINA 15]

ESTADÍSTICAS CLAVE DE LA PELÍCULA [PÁGINA 16]

SINOPSIS DE LA PELÍCULA

THE MASK YOU LIVE IN **MUESTRA NIÑOS Y HOMBRES JÓVENES EN SU LUCHA POR MANTENERSE FIELES A ELLOS MISMOS MIENTRAS NEGOCIAN LA ESTRECHA DEFINICIÓN DE MASCULINIDAD.**

Presionados por los medios de comunicación, por su grupo de compañeros, e incluso por los adultos en sus vidas, nuestros protagonistas confrontan mensajes que los alientan a desconectarse de sus emociones, desvalorizar amistades verdaderas, deshumanizar y degradar a las mujeres, y resolver conflictos mediante la violencia. Estos estereotipos de género se interconectan con la raza, la clase, y la circunstancia y crean un laberinto de problemas de identidad que los niños y hombres jóvenes deben recorrer para convertirse en “verdaderos” hombres.

Expertos en neurociencia, psicología, sociología, deportes, educación, y medios de comunicación también se involucran y ofrecen evidencia empírica de la “crisis de los niños” y tácticas para combatirla.

En definitiva, *The Mask You Live In* ilustra cómo nosotros, como sociedad, podemos educar a una generación más saludable de niños y hombres jóvenes.

BIOGRAFÍAS DEL EQUIPO

Consulte la información de prensa de *The Mask You Live In* en nuestro sitio web para ver más biografías

JENNIFER SIEBEL NEWSOM

{ Directora/Productora/Escritora }

Jennifer Siebel Newsom es una cineasta, directora ejecutiva, defensora, y líder intelectual. Luego de graduarse con honores de Stanford University y Stanford's Graduate School of Business, escribió, dirigió, y produjo el galardonado documental del año 2011 *Miss Representation*. Como resultado del gran impacto de *Miss Representation*, creó The Representation Project, una organización sin fines de lucro que utiliza películas y contenidos de los medios de comunicación como catalizadores de la transformación cultural. Su segunda película, *The Mask You Live In*, se estrenó mundialmente en el Festival de Cine de Sundance 2015 y explora cómo la estrecha definición de masculinidad está dañando a los niños, a los hombres, y a la sociedad en general. También fue productora ejecutiva del documental ganador del Premio Emmy y nominado a los Premios de la Academia *The Invisible War* y es productora ejecutiva del documental ganador del Premio Emmy *The Hunting Ground*. Actualmente está produciendo su tercera película, *The Great American Lie*. Se desempeña como miembro de la junta consultiva internacional del Dove Self Esteem Project, copresidente de We Day California, comisionada de la Girl Scouts' Healthy Media Commission, y sirve en el consejo asesor por Imagine Kids Bus Project. Reside en el Área de la Bahía de San Francisco con su esposo, Teniente Gobernador de California Gavin Newsom, y sus cuatro niños pequeños.

JESSICA CONGDON

{ Escritora /Editora/Productora }

Jessica Congdon coescribió y editó *Miss Representation*. Codirigió y editó *Race to Nowhere* de Vicki Abeles. Editó *Speed & Angels*, dirigida por Peyton Wilson; *Motherland*, dirigida por Jennifer Steinman; la galardonada película de Sundance del año 2003 *Dopamine*, dirigida por Mark Decena, y el largometraje de Columbia Tri-Star *Big Girls Don't Cry*, dirigido por Maria von Heland. Es editora fundadora de Umlaut Films. Obtuvo su BA en UC Berkeley y estudió cine en School of the Art Institute of Chicago. Vive en el Área de la Bahía de San Francisco con su esposo y dos niños pequeños.

JESSICA ANTHONY

{ Productora }

Jessica Anthony es una productora con base en San Francisco con una amplia experiencia que abarca imagen real, animación, y efectos visuales para proyectos cortos y largos. Con 20 años de experiencia, ha producido contenido premiado para clientes como Nickelodeon, CTW, Universal, BBC, MTV, y Warner Brothers. Además de producir, también administró San Francisco Film Society's FilmHouse, un innovador programa de residencia ampliamente reconocido que proporciona oportunidades de desarrollo profesional a cineastas en diversas etapas de su carrera profesional. Estudió literatura y cine en Boston University y en University of Oregon y vive en el Área de la Bahía con su esposo y sus dos niños.

JOHN BEHRENS

{ Cinematógrafo }

John Behrens es un cinematógrafo con base en Oakland, CA. Tiene una experiencia multidisciplinaria en largometrajes de ficción, música en vivo, comerciales, documentales televisivos, películas corporativas, y largometrajes documentales. Utiliza diversas técnicas para dar un estilo visual más rico la forma documental de la cinematografía. Entre sus largometrajes documentales recientes se incluyen los siguientes: *Watershed: Exploring a New Water Ethic for the New West*; *Spark: A Burning Man Story*; *Frontline: Death by Fire*; y *Miss Representation*. Junto con *The Mask You Live In*, fotografió partes de *Racing Extinction*.

ERIC HOLLAND

{ Compositor }

Eric Holland ha estado trabajando con música y sonido durante más de 20 años. Entre los proyectos anteriores se incluyen los documentales *Miss Representation*, *Desert Runners*, *Speed & Angels*, *Motherland*, y *Rabbit Fever*; la serie de PBS/Sundance Channel *e2 - The Economies of Being Environmentally Conscious* narrada por Brad Pitt; y campañas comerciales para Nokia y Blue Cross. Vive con su esposa y sus dos hijas en el Área de la Bahía.

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN

PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS PARA OBTENER UNA LICENCIA DE PROYECCIÓN

Para realizar una proyección de *The Mask You Live In*, deberá pagar una licencia de proyección pública. Para obtener detalles sobre el precio o para solicitar una licencia de proyección, llene el formulario “Realice una proyección” en nuestro sitio web: therepresentationproject.org.

Para eventos públicos, prepararemos su licencia de proyección una vez que se confirmen la fecha y el lugar de su proyección. Para proyecciones en escuelas que utilizan una licencia educativa, su licencia se confirma cuando se complete su compra y no se basa en una fecha específica.

ESTABLEZCA UNA META PARA SU EVENTO

Clarifique sus objetivos para la proyección de la película:

- + ¿Es parte de una organización que desea generar conciencia sobre su trabajo?
- + ¿Desea utilizar la película como un punto de partida para una iniciativa específica?
- + ¿Simplemente desea compartir la película e iniciar un diálogo sobre el problema en su comunidad?
- + ¿Desea establecer conexiones con otras personas preocupadas por los mismos problemas?

Asegúrese de que todos comprendan la meta desde el comienzo. Si el debate se aleja mucho del tema, vuelva al tema validando la importancia de otras preocupaciones y luego amablemente recuerde a los oradores el propósito del evento.

DETERMINE EL PÚBLICO DESTINATARIO

Una vez que haya determinado sus objetivos, identifique quiénes quiere que asistan a su proyección. Esto informará cómo publicitará su evento y qué estrategias utilizará para llegar al público destinatario. Los siguientes son algunos ejemplos:

- + Educadores
- + Padres
- + Entrenadores
- + Líderes del gobierno, líderes religiosos, o líderes de otras organizaciones comunitarias
- + Personas específicas que forman parte de su organización, como participantes de programas

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN [CONT.]

ENCUENTRE SOCIOS

Los socios comunitarios apasionados fortalecerán sus capacidades de marketing y alcance y crearán una proyección más influyente. *The Mask You Live In* abarca temas que tocan a casi todas las personas, lo que significa que hay muchas posibilidades de encontrar socios.

Considere organizaciones que trabajan con personas que son influyentes en las vidas de niños y hombres: educadores, padres, entrenadores, mentores, etc. Algunos grupos que puede considerar son las delegaciones locales organizaciones como YMCA o Big Brothers Big Sisters; grupos en el área de los scouts, la mentoría, y los deportes juveniles; organizaciones religiosas, escuelas, organizaciones de salud pública, organizaciones de justicia social, y organizaciones fraternales y cívicas.

También puede considerar redactar una solicitud para obtener una subvención o encontrar una compañía local que ayude a financiar los costos del evento.

DETERMINE LA DURACIÓN DEL EVENTO

La duración de la película es alrededor de 90 minutos, y es recomendable que deje mucho tiempo (entre 20 y 45 minutos) para el debate después de la proyección o las preguntas y respuestas con un panel o un participante individual. También es recomendable que reserve tiempo para hablar sobre las formas en que puede actuar su comunidad.

OBTenga UNA UBICACIÓN BUENA

Accesibilidad: Asegúrese de que el lugar sea accesible para personas con discapacidades, y que se pueda llegar mediante transporte público o que se encuentre a una corta distancia para su audiencia.

Tamaño: En la sala de proyección, deben poder ubicarse todas las personas de manera cómoda sin que sea demasiado grande como para limitar la interacción.

Neutralidad: Escoja un lugar que sea acogedor. Por ejemplo, los lugares de culto pueden ser cómodos para los fieles, pero no para las personas de otros credos. Un campus universitario puede resultar cómodo para los estudiantes, pero no para todos los miembros de la comunidad. Algunos ejemplos de lugares neutrales son: una biblioteca pública, un centro comunitario, o el auditorio de una escuela preparatoria. Incluso puede alquilar una sala de cine (muchos cines independientes ofrecerán esta opción e incluso podrían considerar donar el espacio para una causa social).

Espacios auxiliares: Si va a dividir su audiencia en grupos más pequeños después de la proyección, asegúrese de que el establecimiento permita hacerlo. Si planea brindar cuidado de niños, asegúrese de que el sitio incluya espacios seguros para niños donde puedan hacer ruido sin que interrumpan la proyección o el debate.

Acceso a internet: Si desea hablar por Skype con una persona o permitir que su público envíe tweets o actualizaciones de Facebook sobre la película, asegúrese de que el lugar que elija tenga una red Wi-Fi abierta. También puede necesitar acceso a internet si registra a las personas con un sistema de registro en línea.

Transmisión en vivo: Puede transmitir su debate en vivo, pero transmitir en vivo o publicar en internet cualquier parte de la película constituye una violación del contrato de licencia.

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN [CONT.]

ELIJA LA FECHA Y EL HORARIO

Revise los lugares: Asegúrese de que los posibles lugares se encuentren disponibles en el día y el horario que usted tiene en mente.

Evite conflictos: Revise los calendarios de vacaciones religiosos y comunitarios para asegurarse de que la fecha elegida no se superponga con otro evento.

Consulte con sus socios: Considere los días y horarios en los que los socios hayan captado público con éxito en el pasado.

CONSIGA PUBLICIDAD

Medios sociales: Utilice todos los medios de comunicación sociales disponibles para usted. Cree una página del evento en Facebook y utilice plataformas como Twitter, Instagram, Tumblr, Pinterest, YouTube, y Vine para difundir el mensaje. Lo alentamos a que utilice la opción de nuestra página de marca propia Eventbrite para confirmar asistencias y asegurarse de que su proyección aparezca en el calendario de nuestro sitio web. ¡Asegúrese de que en todas las publicaciones aparezca el enlace de Eventbrite!

Evento público: Mantenga el evento público y aliente a sus amigos y seguidores a que inviten a sus contactos. Utilice nuestra página de marca propia Eventbrite para administrar las confirmaciones de asistencia y las ventas de tickets. Nota: en general, en los eventos públicos el índice de inasistencia es del 50%. Si tiene 100 asientos, debería aceptar 200 reservas.

Promoción por parte de los socios: Luego de enviar la información sobre la proyección a su propia lista de correo electrónico, pida a sus socios que ayuden a difundir el mensaje a través de sus boletines, tableros de anuncios, sitios web, blogs, y plataformas de medios sociales.

Comunicado de prensa: Envía una nota de prensa a los medios informativos locales y calendarios comunitarios para difundir el mensaje a un público mayor. Para aumentar las probabilidades de que se le preste atención al comunicado, ofrezca a los medios de comunicación entrevistas con oradores de su evento, expertos locales o activistas o representantes de los socios. Asegúrese de emitir los comunicados con al menos una semana o más de antelación.

Estaciones de radio locales: Ofrezca dar una entrevista o tickets gratuitos como obsequio a estaciones de radio locales a cambio de la publicidad.

Carteles locales: Imprima folletos para repartir en el lugar y en los alrededores, y brinde pilas de folletos y tarjetas a sus socios y empresas locales.

Redes personales: No olvide decirles a las personas de sus redes personales por qué estos temas son importantes para usted y por qué deberían asistir.

Recordatorios: Envíe por correo electrónico un recordatorio de la proyección a los invitados que confirmaron asistencia varios días antes del evento y en la mañana del día del evento.

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN [CONT.]

CONFIGURACIÓN

Equipo de proyección: Si no va a realizar la proyección en un cine, debe conseguir un lugar totalmente equipado con un reproductor de DVD o Blu-Ray, un proyector, una pantalla, y un sistema de sonido. Nuestro formato preferido es proyectar la película en una pantalla grande con un DVD. Asegúrese de revisar los niveles de volumen.

Equipo para el debate: Según el tamaño del lugar y sus planes para el debate, es posible que necesite micrófonos, baterías, cables, rotafolios y marcadores, adaptadores de HDMI para conectar su computadora portátil, y hojas de registro para recopilar información de contacto.

Colocación de asientos en la sala: Si los asientos no pueden moverse, colóquelos de manera que se facilite la conversación y se garantice que todos puedan ver la pantalla.

Folletos: Imprima o prepare tarjetas de *The Mask You Live In* o sus propios folletos, y lleve los suficientes para que cada asistente reciba uno.

REALIZACIÓN DEL EVENTO

Refrigerios: ¡A todo el mundo le gusta la comida gratis! Incluir “comida gratis” en su invitación puede mejorar la asistencia. Si su evento es organizado por una organización sin fines de lucro, los restaurantes o tiendas de comestibles locales suelen donar refrigerios.

Prueba de la tecnología: Pruebe la película en el sistema que utilizará para el evento con algunos días de anticipación. Reproduzca la película completa. El día del evento, llegue temprano para tener tiempo de sobra para probar el reproductor de DVD, el proyector, y el equipo de sonido. Tenga respaldos de todo: copias de la película, baterías, cables, etc.

Carteles: Coloque carteles en el lugar y en los alrededores para que las personas sepan que se encuentran en el lugar adecuado y puedan encontrar fácilmente la sala del evento.

Registro: Establezca un mostrador de inscripción al lado de la puerta, de modo que los asistentes puedan registrarse fácilmente. Solicite a los invitados que brinden sus direcciones de correo electrónico para que puedan recibir notificaciones sobre eventos posteriores, acciones, o evaluaciones en línea de su evento. Asegúrese de repartir los folletos o tarjetas que llevó o preparó.

Agenda: Aproveche al máximo el tiempo asignado. Presente a los socios, agradezca a los financiadores e infórmele a la gente cómo va a seguir el evento, pero hágalo en el formato de “titular.” Nada disminuye más el nivel de energía en una sala que una serie de introducciones demasiado largas. Lo alentamos a que comience la película lo más pronto posible.

Medios sociales: Considere incorporar medios sociales a su evento con un chat en vivo mediante tweets. Use los hashtags (#MaskYouLiveIn, #masculinidad, #Unmasked) y el usuario de Twitter (@MaskYouLiveIn) para que la audiencia envíe tweets sobre sus reacciones a lo largo de la película o envíen preguntas para el panel.

LISTA DE VERIFICACIÓN DE LA PROYECCIÓN [CONT.]

SEGUIMIENTO

Agradezca: Envíe un correo electrónico de agradecimiento a todos sus invitados. Aliéntelos a que se mantengan informados incluyendo enlaces a organizaciones locales, información sobre qué hacer después, y enlaces al sitio web de la película y páginas de medios sociales.

Evaluate: To help us gather feedback on your event and the actions that it inspires, please take ten minutes to fill out our post-screening survey at www.surveymonkey.com/s/screeningfollowup.

Finalice: Después del evento, envíe por correo postal el DVD o Blu-Ray a:

USPS

The Representation Project
PO Box 1750
Ross, CA 94957

FedEx, DHL, o UPS

The Representation Project
30 Sir Francis Drake
Ross, CA 94957

INTRODUCCIÓN



ALGUNAS COSAS QUE SE RECOMIENDA QUE DIGA CUANDO PRESENTA LA PELÍCULA

- + Preséntese
- + Agradézcales a todos por haber asistido
- + Explique por qué está entusiasmado por mostrar esta película en particular, idealmente mediante un mensaje personal que establezca un vínculo con el mensaje central de la película
- + Agradezca a los patrocinadores o copatrocinadores por su ayuda y participación
- + Mencione que habrá un debate después de la proyección

LLEVE UN APUNTADOR CON RECORDATORIOS BREVES DE LO QUE QUIERE DECIR

Ejemplo de introducción: ¡Bienvenidos a nuestra proyección de *The Mask You Live In!* Mi nombre es [nombre] y con entusiasmo les doy la bienvenida a esta proyección de *The Mask You Live In*. Para mí fue importante hacerlos conocer esta película porque [introduzca un motivo personal para apoyar la película o la causa].

Si han visto la anterior película de la directora Jennifer Siebel Newson, *Miss Representation*, recordarán el impacto de los estereotipos de género en las mujeres y en las niñas. *The Mask You Live In* retoma la conversación que dejó *Miss Representation*, y explora cómo nuestras normas de masculinidad afectan a nuestros hombres y niños.

La película se estrenó en el Festival de Cine de Sundance de 2015. Decidimos traer la película a nuestra comunidad porque sentimos que es un problema urgente que no se ha debatido por mucho tiempo. Tengan en cuenta que la película aborda temas difíciles. Tendremos una conversación después de la película para abordar lo que puede hacer nuestra comunidad para tomar medidas relativas a este problema.

Para darles una idea de lo que viene: la duración de la película es de alrededor de 90 minutos, y después llevaremos a cabo un debate para explorar diversos temas destacados en el documental, escuchar sus reacciones, y ahondar en temas que son importantes para nuestra comunidad.

Por último, me gustaría agradecer a [patrocinador] por ayudarme a hacer posible este evento. Sin más preámbulos, ¡*The Mask You Live In!*

PAUTAS PARA EL DEBATE

Lo alentamos a que inicie una conversación (que puede ser informal) sobre la película durante al menos 20 minutos después de la proyección. Dado que en la película se abordan temas sensibles, es importante darles a los miembros del público la oportunidad de procesar y expresar sus reacciones, pero sobre todo de canalizar esa energía en pasos futuros positivos para crear el cambio que deseamos ver.

Después de que termine la película, vuelva al escenario rápidamente e infórmele a la audiencia que va a iniciar un debate (es posible que algunos miembros del público necesiten un breve descanso después de la película, pero lo alentamos que inicie el debate rápidamente para minimizar la pérdida de ímpetu). Reconozca que la película es fuerte y evoca diversas respuestas, y luego comience con los temas de debate amplio que se destacan en la siguiente sección.

CONSEJOS GENERALES PARA DIRIGIR UN DEBATE

- + Modele el tono de la proyección de la película invitando a las personas a comenzar desde la premisa de que “estamos juntos en esto.” Utilice un lenguaje sin juicios de valor para ayudar que los participantes se aparten de la pose o la culpa. Por ejemplo, comience las preguntas de la siguiente manera: “¿Qué aprendieron de...?” en lugar de “¿Cuál fue su opinión de...?” Guíe a los participantes para que se centren en cosas que todos podemos cambiar en el futuro.
- + *The Mask You Live In* plantea cuestiones que evocan emociones fuertes para algunas personas. Los comentarios apasionados deben ser bienvenidos, pero si la conversación se sobrecalienta, recuerde a su audiencia la diferencia entre discusión y diálogo. Una discusión se trata de identificarse con una posición y tratar de convencer a todos los demás de que uno está en lo correcto y los demás están equivocados. En un diálogo, se intercambian ideas para aprender de otro, lo cual significa escuchar activamente.
- + Estructure el debate de manera que todos aquellos que deseen hablar tengan la oportunidad de ser oídos. Algunas estrategias incluyen el uso de “dar vueltas” (donde cada persona habla por turno), limitando las oportunidades de hablar por segunda o tercera vez hasta que todos hayan tenido una primera oportunidad de hablar, o división de la audiencia en pequeños grupos o en parejas. También puede considerar añadir elementos interactivos mediante la creación de un hashtag único para su evento o un grupo Hangout de Google+ para que puedan desarrollarse conversaciones paralelas en línea durante el evento y después de él.
- + Aliente a las personas a que hablen únicamente por ellas mismas, y que no hagan generalizaciones o supongan saber cómo se sienten otras personas.
- + Asegúrese de que haya mucho tiempo para proponer ideas sobre los próximos pasos (compartir la adopción de medidas que se piden en la película) y, de ser posible, esté preparado para facilitar los pasos que los participantes elijan. Es posible que algunos grupos estén motivados para comenzar la planificación, mientras otros grupos pueden necesitar más tiempo para procesar lo que acaban de ver. Sea flexible, pero mantenga los “próximos pasos” en mente.
- + Antes de recomendar una medida, sepa qué recursos se encuentran disponibles a nivel local. ¡No está tratando de reinventar la rueda! Esté preparado para asociarse con grupos locales y/o recomiende participación en servidores de listas de correos existentes, redes sociales, u otras conversaciones locales.
- + Tenga en cuenta los recursos de The Representation Project, como nuestro programa educativo. Puede resultar útil compartir este programa con los miembros de la audiencia que deseen mantener su compromiso con la película y la conversación. ¡Consulte la sección “Actúe” para obtener más detalles!

CONSEJOS PARA UN DEBATE EN GRUPO

- + Si elige realizar un debate con un panel después de la proyección, en lugar de que una persona facilite una conversación, reclute panelistas de diversas perspectivas, cada uno de los cuales pueda abordar con confianza el tema en cuestión.
- + Elija a un moderador que se sienta cómodo para marcar el paso, mantener bien encaminados a los panelistas, mantener el avance y el tema del debate, y resumir los puntos clave para el público.
- + Decida con antelación, junto con los panelistas, cómo administrará las preguntas.
 - + Entre las opciones se incluyen que los participantes escriban sus preguntas y que un coordinador las recoja o tener listo un micrófono para que los miembros de la audiencia puedan hacer las preguntas de manera directa.
 - + Tenga preparadas algunas preguntas de contingencia para que el panel mantenga el avance del debate y alentar a los miembros de la audiencia a hablar.
 - + Aliente a los miembros de la audiencia a que dirijan sus preguntas a un panelista específico.
 - + Haga que el moderador repita las preguntas utilizando el micrófono para asegurarse de que todas las personas del público puedan oírlas.
- + Asegúrese de que haya asientos cómodos que permitan que los panelistas estén frente a frente. No coloque una mesa, ya que solo creará una barrera para la audiencia.
- + Prepare una breve declaración inicial del facilitador para establecer los temas clave. La declaración inicial debe ser breve y concreta.
- + Haga introducciones cortas e interesantes para establecer brevemente por qué cada panelista reúne los requisitos para estar allí, pero evite que los panelistas hagan declaraciones iniciales largas.
- + Al comienzo, establezca expectativas con su audiencia sobre qué temas se abarcarán, pautas generales sobre los tiempos, y cómo se responderá a las preguntas.
- + Inicie el debate con una pregunta de apertura amplia.
- + Para crear energía y propiciar el aprendizaje, intente alentar a los panelistas a que se hagan preguntas entre sí.
- + Resuma los principales puntos o conclusiones a medida que se establecen. Después de que se cubre un tema principal, resuma lo que se dijo en algunas oraciones antes de continuar con el siguiente tema principal.
- + De las gracias a los panelistas nombrando a cada uno de ellos y pida al público que se una a usted y que expresen su agradecimiento con aplausos.

PREGUNTAS DE DEBATE

PROCESAMIENTO DE LAS PREGUNTAS

Tómese algunos minutos para compartir sus impresiones de la película con alguien que esté sentado cerca de usted. Luego, comparta con el grupo.

- + ¿Qué fue lo más resonó en ustedes de la película?
- + ¿Qué partes de la película los sorprendieron o los hicieron considerar la situación y decir “Wow, nunca pensé en eso”?
- + ¿Qué aprendieron de la película?
- + ¿Qué preguntas planteó la película para ustedes personalmente?

Los facilitadores podrán utilizar algunas de estas preguntas o todas ellas.

Permita que haya un silencio inicial (aproximadamente de 10 a 15 segundos), y si nadie responde, puede ofrecer algo de su propia experiencia para comenzar la conversación: su reacción cuando vio la película por primera vez, reacciones que otras personas compartieron con usted, etc.

EXPANSIÓN DE LO QUE SIGNIFICA “SER MUY HOMBRE”

Joe Ehrmann sostiene que existen tres mentiras que se les enseñan a todos los niños en nuestra sociedad: que el camino hacia la masculinidad exitosa se consigue mediante la capacidad atlética, el éxito económico, y la conquista sexual.

- + ¿Se les ha enseñado a creer que esto es lo que hace que un hombre sea exitoso?
- + ¿Cómo podemos establecer nuevas “reglas” sobre lo que significa “ser muy hombre” exitoso?
- + ¿Cuáles cualidades o prácticas vienen a la mente cuando piensan en expandir lo que significa “ser muy hombre”?

Michael Kimmel sostiene que “la idea de ser visto como débil, como afeminado, en los ojos de otros chicos, comienza en los primeros momentos de la niñez y nos sigue durante toda nuestra vida.”

- + ¿Pueden pensar en un momento en el que hayan experimentado o sido testigos de esta enseñanza?
- + ¿Cómo podemos crear una narrativa diferente para nuestros niños?

Terry Kupers sostiene que nuestras culturas fomentan “una jerarquía de dominio:” los chicos rudos se encuentran en la parte superior y los débiles, las niñas, se encuentran en la parte inferior.”

- + ¿De qué maneras podríamos trabajar para eliminar esta jerarquía?
- + El trabajo de abordar este tema puede parecer amplio e incluso abstracto. ¿Cuáles son algunas de las acciones específicas que podemos tomar como escuela/comunidad/organización/grupo para ayudar a expandir lo que significa “ser muy hombre”?
- + ¿Qué hay del nivel personal, como padres, maestros, entrenadores, hermanos, socios?

PREGUNTAS DE DEBATE [CONT.]

SEA UN EJEMPLO A SEGUIR DE MASCULINIDAD SALUDABLE

Jackson Katz pide que los hombres crezcan hasta convertirse en los “mejores ángeles de nuestra naturaleza.” ¿Qué aspectos de nuestras normas sobre masculinidad pueden utilizarse para bien?

- + ¿Qué significa para ustedes dar el ejemplo de masculinidad saludable? ¿Para los hombres? ¿Para las mujeres, cómo podemos apoyar a los hombres para que permanezcan fieles a ellos mismos?
- + ¿Hay algo específico que hayan aprendido de algunos de los hombres de la película que deseen aplicar a su propia vida?
- + ¿Cómo podemos apoyar a los hombres adultos para que acepten ser modelos a seguir?
- + ¿Qué acciones pueden llevar a cabo hoy, esta semana, este año, para ser un ejemplo de masculinidad saludable?
- + Las mujeres desempeñan un papel único en la perpetración de las normas de género. Para las mujeres que están aquí, ¿cómo pueden fomentar un entendimiento saludable de la masculinidad con los niños y hombres en sus vidas? ¿Cómo cambiarían las maneras en que les hablan y actúan con ellos?

APOYE A LOS NIÑOS PARA QUE SEAN ELLOS MISMOS

Todos tenemos un papel que desempeñar en lo que respecta al apoyo de los niños.

- + ¿Cómo podemos todos nosotros hacer esto en nuestras vidas (apoyar a los niños para que sean ellos mismos)? ¿Para qué no se desconecten de sus emociones o las repriman?
- + ¿Qué acciones realizarán hoy, esta semana, este año, para apoyar a los niños en sus vidas y su salud emocional?

Niobe Way sostiene que los niños “realmente asumen una cultura que no valoriza lo que hemos feminizado. Así que los niños comienzan a desvalorizar sus partes de relación con ellos mismos, sus necesidades relacionales, sus deseos relacionales.”

- + ¿Qué podemos hacer nosotros como sociedad para dar valor a estas características?



COMPROMÉTASE

Asuma el compromiso de The Representation Project y comprométase a utilizar su voz para desafiar las representaciones de género restrictivas de la sociedad. Recibirá correos electrónicos semanales con maneras simples y específicas de actuar. Las personas comprometidas han liderado victorias, grandes y pequeñas, que varían de la eliminación de anuncios sexistas al aumento de la autoestima individual de las niñas.

USE LOS MEDIOS SOCIALES

Siga a *The Mask You Live In*, *Miss Representation* y The Representation Project en Facebook, Twitter e Instagram. Se unirá a una red común mundial que defiende causas oportunas, y crea una oleada de apoyo que deriva en progreso real. Por ejemplo, nuestra iniciativa #AskHerMore en ceremonias de premios y la campaña #NotBuyingIt / #MediaWeLike sobre los medios de comunicación y anuncios sexistas han derivado en cambios desde los Oscars hasta el Super Bowl.



therepresentationproject.org



/maskyoulivein



@maskyoulivein



@maskyoulivein

OBTENGA EL PLAN DE ESTUDIOS

Lleve el plan de estudios de *The Mask You Live In* a su organización o escuela. Nuestros planes educativos integrales presentan módulos de video adecuados para cada edad, debates interactivos y actividades que invitan a la reflexión. Con contenidos para kindergarten hasta la educación superior, el plan de estudios es el recurso que se debe consultar para desarrollar alfabetización mediática y examinar críticamente la representación del género.

HAGA UNA DONACIÓN A THE REPRESENTATION PROJECT

Apoyará un movimiento que trabaja para garantizar que todas las personas, independientemente del género, la raza, la clase, la edad, la religión, la orientación sexual, la capacidad, o la circunstancia puedan alcanzar su potencial humano pleno.

OBTENGA MÁS INFORMACIÓN

Visite nuestro sitio web para obtener más información, recursos, herramientas, y maneras de involucrarse, incluido contenido adaptado específicamente para padres y educadores. Por ejemplo, puede encontrar:

- + Ideas para iniciar una conversación para adolescentes, padres, y otros.
- + Lecciones de ejemplo de nuestro plan educativo.
- + Libros, artículos, y otros recursos recomendados por expertos de nuestra película para aprender más sobre este tema.



ESTADÍSTICAS CLAVE DE LA PELÍCULA

- + En comparación con las niñas, los niños tienen el doble de probabilidades de reprobado o abandonar la escuela. (1)
 - + En comparación con las niñas, los niños tienen el doble de probabilidades recibir educación especial. (2)
 - + En comparación con las niñas, los niños tienen cuatro veces más probabilidades de ser expulsados. (3)
 - + Cada día tres o más niños se suicidan en los Estados Unidos. (4)
 - + El suicidio es la tercera causa principal de muerte en los niños. (5)
 - + El 93% de los niños están expuestos a la pornografía en internet antes de los 18 años de edad. (6)
 - + El 21% de los hombres jóvenes consumen pornografía todos los días. (7)
 - + Solo 22 estados requieren que las escuelas enseñen educación sexual. (8)
-

REFERENCIAS

1. Institute of Education Sciences. "Digest of Education Statistics." National Center On Education Statistics. http://nces.ed.gov/programs/digest/d13/tables/dt13_219.70.asp
2. Bloom, Barbara; Jones, Lindsey I.; Freeman, Gulnur. "Summary Health Statistics for U.S. Children, National Health Interview Survey." Centers for Disease Control and Prevention, 2012. http://www.cdc.gov/nchs/data/series/sr_10/sr10_258.pdf
3. Institute of Education Sciences. "Digest of Education Statistics." National Center On Education Statistics. http://nces.ed.gov/programs/digest/d13/tables/dt13_219.70.asp
4. Centers for Disease Control and Prevention, Division of Violence Prevention. "Suicide Prevention: Youth Suicide." Injury Center: Violence Prevention, 2014. http://www.cdc.gov/violenceprevention/pub/youth_suicide.html
5. Centers for Disease Control and Prevention/National Center for Health Statistics. "Deaths, Percent of Total Deaths, and Death Rates for the 15 Leading Causes of Death in 5-year Age Groups, by Race and Sex: United States, 2011." National Vital Statistics System, 2012. http://www.cdc.gov/nchs/data/dvs/LCWK1_2011.pdf
6. Sabina, Chiara; Wolak, Janis; and Finkelho, David. "Rapid Communication: The Nature and Dynamics of Internet Pornography Exposure for Youth." Cyber Psychology & Behavior Volume 11, Number 6, 2008. <http://www.unh.edu/ccrc/pdf/CV169.pdf>
7. Carroll, Jason S.; Padilla-Walker, Laura M.; Nelson, Larry J.; et al. "Generation XXX: Pornography Acceptance and Use Among Emerging Adults." Journal of Adolescent Research, 2008. <http://jar.sagepub.com/content/23/1/6.abstract>
8. National Conference of State Legislatures. "State Policies on Sex Education in Schools." Guttmacher Institute, 2014. <http://www.ncsl.org/research/health/state-policies-on-sex-education-in-schools.aspx>